

“Plan Parcial de Reestructuración Integral Río Fucha – 20 de Julio”

DEL BAZAR AL PASAJE COMERCIAL **De la calle al tejido comercial interior de galerías**

Angélica María Garzón León
Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)
Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

Asesor del documento:
Arq Patricia García Urueña
Revisor Metodológico:
Yenny Díaz Cotrino

Asesores de Diseño
Diseño Arquitectónico: Roswell Garavito
Diseño Urbano: Patricia Urueña
Diseño Constructivo: Esteban Torres





La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia (CC BY-NC-SA 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Compartir bajo la Misma Licencia — Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.

RESUMEN

Se realiza la descripción de uno de los 12 proyectos propuestos en el barrio 20 de Julio que son parte integral del proyecto : Plan de Reestructuración Integral Río Fucha – 20 de Julio , con el fin de conceptualizar sobre las estrategias ambientales, sociales y tecnológicas que se aplica al comercio informal del sector, siendo estas fundamentales para disminuir en gran porcentaje los problemas socio-culturales que trae la invasión del espacio público junto con sus problemas de sanidad encontrados actualmente en el territorio.

También se encuentra de manera más detallada lo temas técnicos del proyecto, como sus costes y afectaciones, destacando conceptualmente desde el diseño urbano, arquitectónico y constructivo que se aplica en el momento de la implantación del equipamiento

Este proyecto se caracteriza por su tratamiento urbanístico – Renovación urbana, la cual se irá exponiendo en sus diferentes aspectos y características aplicables en el barrio, pero también en el proyecto del Bazar al Pasaje que está enmarcado en el nodo; con el cual se pretende adquirir una nueva imagen que consolide el valor simbólico del sector, sin perder su historia, pero con grandes pretensiones de ser ejemplo de sostenibilidad y sustentabilidad en Colombia para el mundo.

“No hay reto que no podamos
Alcanzar trabajando unidos
Con claridad de los objetivos
Y conociendo los
Instrumentos”

CARLOS SLIM

PALABRAS CLAVE

Renovación, comercio, reubicación, bazar, tejido urbano

ABSTRACT

The description of one of the 12 projects proposed in the 20 de Julio neighborhood is an integral part of the project: Integral Restructuring Plan Río Fucha - 20 de Julio, in order to conceptualize the environmental, social and technological strategies applies to the informal commerce of the sector, being these fundamental to diminish in great percentage the socio-cultural problems that the invasion of the public space brings along with its health problems currently found in the territory.

The technical aspects of the project, such as its costs and effects, are also found in more detail, highlighting conceptually from the urban, architectural and construction design that is applied at the time of the implementation of the equipment.

This project is characterized by its urban treatment - Urban renewal, which will be exhibited in its different aspects and applicable characteristics in the neighborhood, but also in the Bazaar to Passage project that is framed in the node; with which it is intended to acquire a new image that consolidates the symbolic value of the sector, without losing its history, but with great pretensions of being an example of sustainability and sustainability in Colombia for the world.

"There is no challenge that we can not
Reach working together
With clear objectives
And knowing the
Instruments"

CARLOS SLIM

KEY WORDS

Renovación, trade, relocation, pound shop, urban fabric

Contenido

Introducción.....	8
Marco.Histórico.....	8
Problema.....	13
Objetivo General.....	13
Objetivos Esécíficos.....	13
Marcos de referencia.....	14
Metodología definido.....	¡Error! Marcador no 18
Resultados; definido.....	¡Error! Marcador no 19
Discusión; definido.....	¡Error! Marcador no 40
Conclusiones; definido.....	¡Error! Marcador no 42
Referencias(Estilo: Rev-Referencias); definido.....	¡Error! Marcador no 44
Anexos; definido.....	¡Error! Marcador no 4

Introducción

Este documento es presentado para la sustentación teórica del proyecto de grado que hace parte de los requisitos del programa de arquitectura de la Facultad de Diseño de la Universidad Católica de Colombia, con parámetros como lo son el diseño concurrente cuya finalidad es establecer soluciones en una situación real para mejorar la informalidad comercial del sector del 20 de Julio. El proyecto es un centro de acopio (acumulación de gran cantidad de una cosa) ofreciendo como solución la recuperación de espacio público principalmente de la calle 27 sur y la cra 6, mediante el bazar como equipamiento dentro de un Plan Parcial, orientado a la generación de diferentes actividades comerciales y sociales, logrando mayor capacidad de recepción de turistas y población flotante al lugar, sin necesidad de invadir las calles e impidiendo la fluidez del tránsito tanto peatonal como vehicular. Cabe resaltar que la calle seguirá siendo parte del disfrute de la población pues allí se dispondrán programas de ventas al aire libre los días con mayor demanda religiosa como lo son semana santa y épocas navideñas.

MARCO HISTÓRICO

Este proyecto se inicia mediante un análisis en la UPZ 34 – San Cristóbal, en el barrio 20 de Julio, ayudando a conocer, como Bogotá siendo la capital del país, da inicio al ordenamiento

territorial de una mega polis, que es formada por las conurbaciones de grandes ciudades. “El término conurbación fue acuñado en 1915 por el geógrafo escocés Patrick Geddes cuando, en su texto Ciudades en evolución, hacía referencia a un área de desarrollo urbano donde una serie de ciudades diferentes habían crecido al encuentro unas de otras, unidas por intereses comunes: industriales o de negocios, o por un centro comercial o recreativo común.” (Moreno, 2008, p.2).

El río Fucha nace en el páramo de Cruz verde y desemboca en el Río Bogotá siendo este causante de nuevos asentamientos urbanos como San Cristóbal, ya que suministraba la fuerza hidráulica necesaria para abastecer los molinos que se encontraban en las vastas haciendas rabaneras (cultivo de rábanos, planta en donde las raíces son comestibles) de la época como: La Milagrosa y La Fiscal, entre otras más. Por esta corriente hídrica aparece la hoy llamada localidad de San Cristóbal, consolidándose entre 1925 y 1930, para dar inicio al desarrollo hacia el suroriente de la ciudad. Posteriormente empezaron a surgir barrios como Villa Javier en 1925, siendo este el primer barrio obrero impulsado por los jesuitas quienes son hoy en día la mayor orden religiosa católica.

Para el año de 1920 aparece el barrio 20 de Julio y en 1930 empezó a acoger la población que migro por motivos de la violencia desenfrenada de las zonas rurales del país. En 1942 se genera la llegada de los salesianos, que se dio por una solicitud directa del Papa León XII y posteriormente por el Gobierno de Colombia, expresándole a la Iglesia Católica de París su deseo de que los salesianos proveyeran a la educación religiosa, científica y artística de la

juventud colombiana, mediante escuelas de artes y oficios. Por ello la llegada al barrio por parte del Padre Juan del Rizzo, quien instaló un campo de deportes en la zona donde se organizaban campeonatos de fútbol y se celebraba misa, convirtiéndose en sitio de reunión del sector.

“Traían las ideas renovadoras de San Juan Bosco, que tanta acogida tenían en toda Europa. Su método consistía en enseñar a los jóvenes oficios técnicos que les permitieran trabajar y valerse por sí mismos. Fue tal la aceptación, que muchos países solicitaron a Don Bosco, como se le conoce universalmente, el envío de religiosos para extender su proyecto.” (El Tiempo, 1990, p.1)

Iniciar la construcción de la iglesia no fue fácil, el Padre Juan del Rizzo, fundador de la Obra Salesiana del Niño Jesús, se dedicó a recolectar recursos entre los fieles devotos y familias pudientes de la capital; la construcción de Templo inició oficialmente el 19 de marzo de 1937 con la bendición de la primera piedra de lo que se convertiría en la emblemática casa del Niño Jesús del 20 de Julio. En febrero de 1942 se termina la construcción, el 12 de marzo del mismo año se realiza la inauguración oficial y para el 27 de julio se consagra el nuevo Templo; bajo el decreto número 16-1942 de la Arquidiócesis de Bogotá, se crea la Parroquia EL NIÑO JESÚS, que tuvo como primer Párroco al Padre Isidoro Gama, quien fue la persona que vio oportunidad de llevar la obra educadora y evangelizadora de la comunidad a una región ocupada por una población idónea.

En el año de 1950 la migración aumentó considerablemente, sobre todo en la zona sur-oriente tuvo un crecimiento acelerado de asentamientos espontáneos, ejerciendo una gran presión sobre

el territorio urbano ya que la nueva población empieza a desarrollarse en las zonas de más riesgo; además teniendo como consecuencias diferentes transformaciones urbanas que no solamente afectaba la población sino el funcionamiento frente a la movilidad o desplazamientos de la capital.

Con todo su movimiento urbano el 20 de Julio se consolida como un barrio religioso con alta actividad económica, pero con una gran informalidad para la obtención de sus recursos y esto se ha ido adoptando culturalmente en el sector. Pero el deber como ciudadano es cambiar la mentalidad para mejorar su infraestructura y que la sociedad comprenda que las calles son para todos y disfrutar de estas, pero solo nosotros mismos podremos convertir esto en una realidad.

Este proyecto propone una solución social, económica y de calidad de hábitat que presenta el barrio 20 de Julio por medio del concepto renovación y sostenibilidad, permitiendo la obtención de un beneficio económico a la comunidad trabajadora y a las familias que se han ido desplazando del lugar por la inseguridad que presenta un territorio que solo tiene un movimiento diurno. Para lograr esto se usa de referencia el libro Ciudades para la gente del Arquitecto Jan Gehl (2010) quién afirma que “Las ciudades pueden y deben recuperar el control sobre sus destinos a partir de una revigorización de la planificación urbana y del diseño, con el objetivo de lograr un progreso económico y un desarrollo armonioso para todos. El planteamiento no se propone fabricar imágenes sino la posibilidad de hacer algo diferente; es el marco operativo a través del cual una propuesta se transforma en realidad, usando el espacio como un recurso

esencial para conseguir el desarrollo y, a su vez, convenciendo a los afectados a lo largo del proceso” (p.12)

La historia y la actualidad del sector han permitido reconocer las debilidades del barrio, pero así mismo sus potenciales como es el sector comercial, donde se dinamiza aún más con una red ecológica y funcional que permita un nuevo desarrollo de la zona. A través de seis meses de investigación se propone un “Plan Parcial de Restructuración Integral Río Fucha- 20 de Julio” donde a través de sus equipamientos promueva la interacción del ser humano, la educación, cultura recreación, libertad de culto e invite a los usuarios a recorrer los 13 proyectos del Plan Parcial que se le ofrece la ciudad, pero sobre todo a mejorar la calidad de vida de los actuales y futuros residentes de la zona, a través de los resultados obtenidos de la UPZ del lugar.

El concepto principal de este Plan es la renovación que corresponde a “...programas especiales de la administración local, dirigidos a intervenir radicalmente sobre las condiciones de deterioro de un área específica, generalmente de localización central en las ciudades, mientras que otros procesos que se dan de manera permanente en la ciudad ya edificada, han sido concebidos como simples procesos de recuperación o actualización. La diferencia entre unos y otros, tradicionalmente se ha establecido con base en la magnitud o la calidad de los valores asignados a variables de la siguiente naturaleza: profundidad y radicalidad de los cambios, participación del Estado, dimensión de los programas, el marco normativo o, en fin, los objetivos de la transformación propuesta”(Salazar,1999,p.3) y también a la revitalización donde “Revitalizar un ambiente urbano significa atender a los espacios de relación y a la calidad del espacio

público, contemplando la diversidad social y de usos, la percepción de libertad, el sentimiento de comunidad, el carácter y la identidad, la escala de proximidad y las actividades de barrio. Poner en valor, bajo estos conceptos, tanto las condiciones físicas como sociales del entorno.”
(Martinez,2011,p.1)

También se desarrolla conociendo la ley 388 junto con las estructuras urbanas, funcionales, ecológicas y socio-culturales según el POT (Plan de Ordenamiento Territorial) permitiendo apreciar el desarrollo de esta ciudad y los impactos externos e internos que generaron y producirán grandes cambios en su morfología y actividades diarias de su población.

PPROBLEMA

Invasión del espacio público sobre la calle 27 sur y la carrera 6 del barrio 20 de Julio, por parte de los vendedores informales, quienes han hecho de estas vías calles estrechas y han acaparado el 80% de estas con sus carpas para vender todo tipo de productos.

OBJETIVO GENERAL

Plantear la reubicación del sector comercial informal dentro de un equipamiento, produciendo un tejido comercial a través de pasajes, donde su principal actividad sea la compra-venta de productos a través de espacios diseñados para suplir las necesidades tanto del vendedor como el comprador en el eje de la calle 27 Sur, entre la carrera 6 y 8, con el fin de mezclar las dinámicas sociales y enriquecer con la recuperación del espacio público y el hábitat del sistema ecológico.

Objetivos específicos:

1. Crear nuevos espacios en donde las personas se sientan atraídas por las diferentes actividades que suplan las necesidades de la población y de la ciudad, además de promover un entorno saludable y vital para el ser humano.
2. lograr la caracterización de las zonas comerciales y la formalización de aquellos que no cuentan con los recursos económicos o el conocimiento que se debe tener para generar su microempresa potencializando los nodos de influencia.
3. Generar pasajes comerciales que conecten directamente con la calle 27Sur y la Cra 6.
4. Impulsar la adquisición de calidad espacial para la interacción social y cultural de la población, generando el aprovechamiento del espacio público.
5. Conectar con las principales vías de acceso a través de ejes verdes que inviten a los usuarios a recorrer cada uno de los equipamientos propuestos y finalmente llegar a la Iglesia del Divino Niño a través de un tejido ambiental.
6. Cambiar algunas vías vehiculares a peatonales para el mejoramiento de accesibilidad al sector, dando prioridad al usuario e invitándolo a que recorra todos los espacios y fomentar el desuso del vehículo particular. Con esta iniciativa mejorara la estructura funcional y de movilidad en la zona.

MARCOS DE REFERENCIA

PROYECTO DE REUBICACIÓN DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DE FRUTA DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS.

El objetivo que se plantea este proyecto es reubicar a los vendedores ambulantes de fruta del centro de la ciudad de Cartagena ubicados en la Avenida Venezuela en un lugar propicio, mejorando la movilidad, seguridad y el entorno físico del área en mención; además de caracterizar la zona por esta actividad específica a los vendedores que se logren formalizar el estado les permitirá acceder a su oferta institucional creando espacios de concertación y sensibilización.

“Esta propuesta está marcada en la recuperación del espacio público del centro histórico de la ciudad de Cartagena, los objetivos principales de la propuesta es motivar a los vendedores ambulantes a que acepten la reubicación a los sitios que establezca la administración municipal, además que permitirá la integración hacia una economía formal organizada y del desarrollo comercial de los vendedores ambulantes, por otra parte se realizaran campaña de divulgación de parte de la administración municipal donde informar a los visitantes y nativos de la ubicación de los vendedores ambulantes para que puedan realizar las compras de sus productos, de igual forma, la administración distrital consultará que entidades financieras ofrecen líneas de créditos más flexible o blandos para los vendedores, de igual forma la administración distrital con apoyo de diversas instituciones realizarán capacitación de formación empresarial que le permita mejora sus conocimientos.” (Cassiani, 2014, p.58)



Fuente: tomada de goolge.com

VENTAS INFORMALES

El objetivo general es priorizar la acción pública y privada a largo plazo, a través convenios de asociación como lo serían la fundación Santo Domingo, Andi, Fenalco entre otros, con el fin de mejorar la competitividad, garantizar el desarrollo sostenible del territorio, “la protección del patrimonio cultural, el mejoramiento de la calidad de vida de la población en un marco de estabilidad ambiental y manejo conjunto de los ecosistemas regionales” (Zapata,2015, p.13)

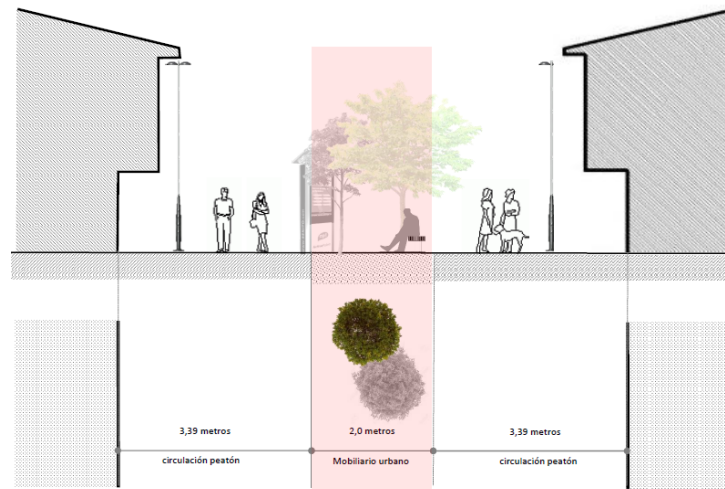


Fuente: tomada de goolge.com

INCLUSIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO

Desde que la alcaldía de Bogotá ha buscado transformar varias vías principales en espacios de uso exclusivo peatonal ha traído una serie de consecuencias como los son los cambios económicos, políticos, culturales y espaciales, algunos con muchas contrariedades por ser un tema tan complejo. Este proyecto logra hacer la interacción integral del espacio público a favor del peatón ofreciendo una serie de condiciones físico espaciales armónicas y organizadas.

“Un tratamiento adecuado para el espacio público en el centro de la ciudad obligatoriamente tendría que incluir vendedores informales, si tenemos en cuenta que en esta zona se encuentra el mayor número de vendedores informales, con más de 14.600 vendedores que ocupan más de 17.000 metros cuadrados de andenes, vías y plazas constituyendo el 30% del total de vendedores de 47.000 que se estiman para la ciudad de Bogotá según estudios realizados por la alcaldía y el instituto para la economía social del Distrito (IPES), y su finalidad tiene que ser la creación de un espacio de mutua relación entre lo espacial y lo social. Tiene que ser un espacio compartido por comerciantes y transeúntes que mejore el ambiente social..” (Carreño y Contreras, 2016, p.7)



Fuente: tomada de goolge.com

METODOLOGÍA

Se plantea una estructura metodológica que se plantea a través de:

1. El reconocimiento del territorio y su área de influencia, para determinar cuáles son las zonas afectadas por el comercio informal.
2. Revisión del contexto normativo en Bogotá y los diferentes manejos que se le ha dado a la problemática de la invasión del espacio público por parte de los vendedores.

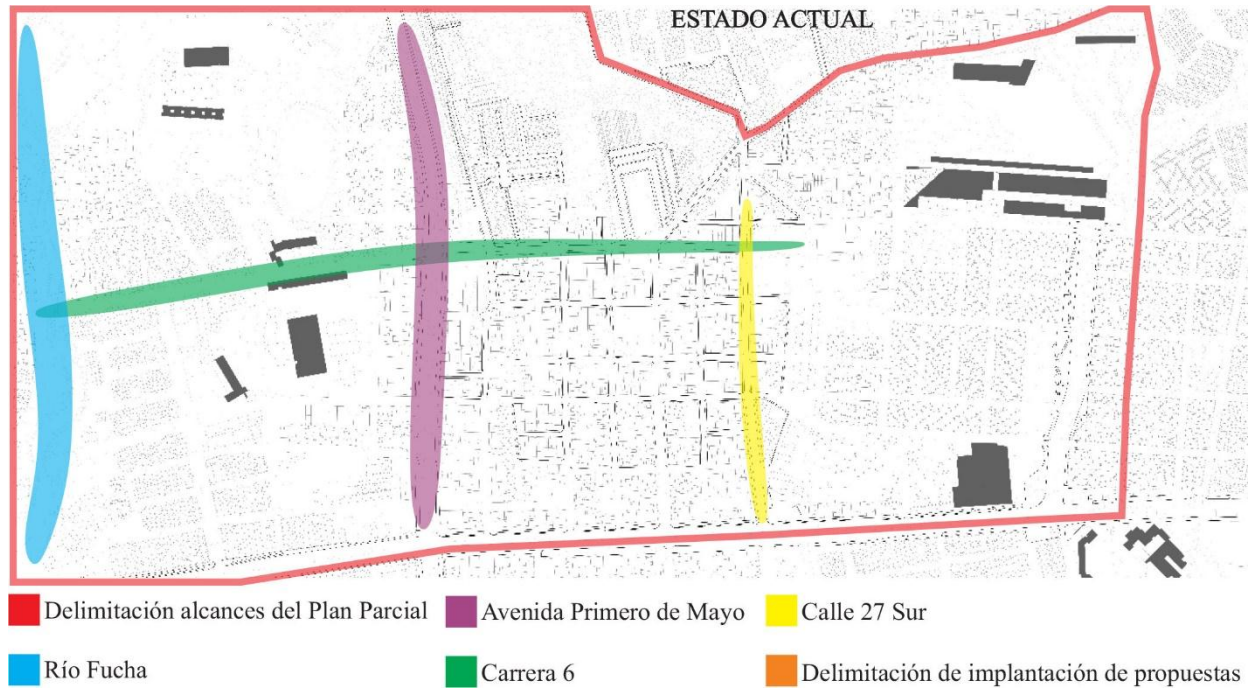
3. Construcción de una matriz para el análisis de referentes, bibliográfico y documental que permita el procesamiento de la información de estos.
4. Análisis y caracterización de la zona de intervención a partir de la estructura ecológica principal, el sistema de movilidad y la articulación con el área de influencia, adicionando como técnica metodológica el trabajo de campo, observación, entrevistas y análisis planimétrico.
5. Elaboración de la propuesta de diseño urbano a diferentes escalas de intervención, que permita integrar el comercio informal y garantice estrategias para la transformación del espacio público.
6. Maduración del equipamiento que albergara la zona comercial a lo largo de la calle 27 Sur y la carrera 6.

RESULTADOS

PLAN PARCIAL DE RESTRUCTURACIÓN INTEGRAL RÍO FUCHA- 20 DE JULIO

Este Plan Parcial se encuentra delimitado por el Río Fucha por el costado Norte, la Carrera 3 al costado occidental, Portal de Transmilenio 20 de Julio costado Sur y la carrera 10 costado Oriental. En la Figura 1 podemos observar que se enmarcan las zonas que presentar mayor conflicto de invasión comercial pública y se delimita el área de análisis para establecer las necesidades y requerimiento del sector. La falta de equipamientos alrededor de vías tan importantes y concurrentes lleva realizar nuevos planteamientos de cómo debería funcionar el 20 De Julio.

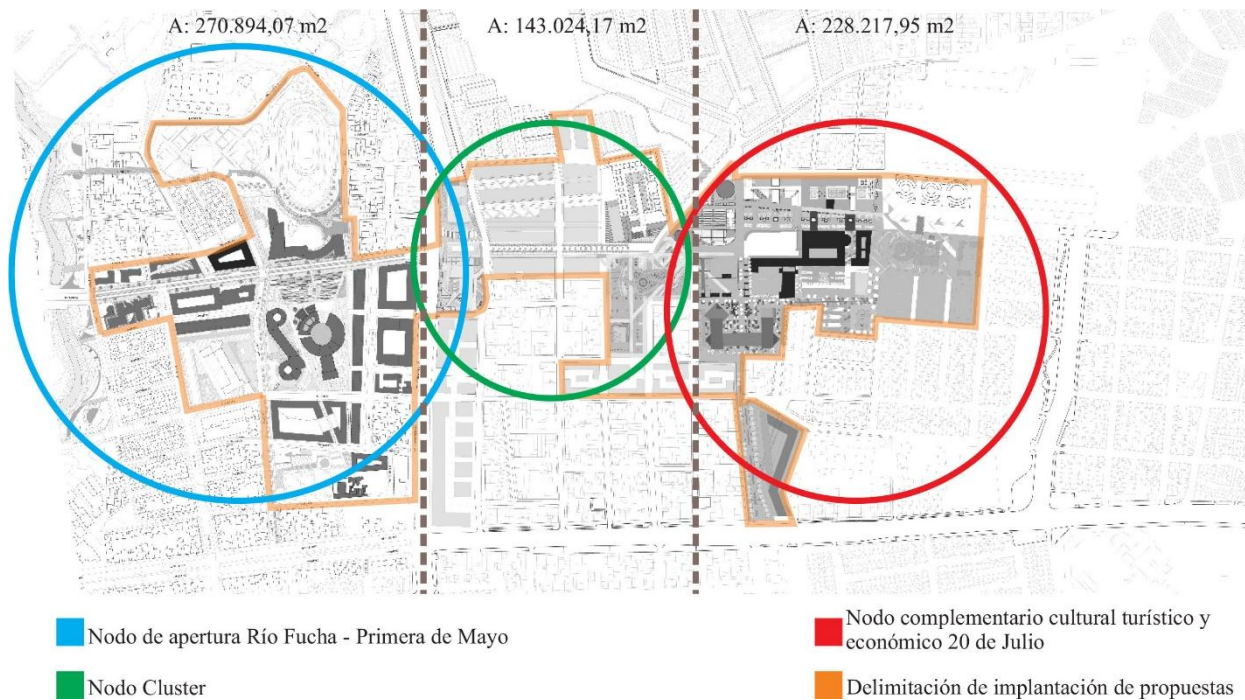
Figura 1: Elaboración propia - Estado actual vs Plan Parcial, e





Para el desarrollo de ese Plan fue necesario dividirlo en tres nodos, en donde cada uno de ellos representa un función específica dentro del desarrollo del sector, como el Nodo de apertura Río Fucha – Primer de Mayo donde encontramos los equipamientos educativos, bibliotecas, y un hospital; en el Nodo Cluster se encuentra todo el área de alimentos como lo son la Plaza de Mercado y el Centro Gastronómico; por último se encuentra el Nodo complementario cultural turístico y económico 20 de Julio, donde su variedad de usos inicia con el Museo religioso, Bazar, Hotel, Centro tecnológico y un Centro de artes. Esto se ve representado en la *figura 2*. El uso que los tres nodos tienen en común es vivienda, primero debido a la reubicación de propietarios partícipes del Plan Parcial y segundo a la necesidad de crear actividad diurna y nocturna avivando las actividades del sector.

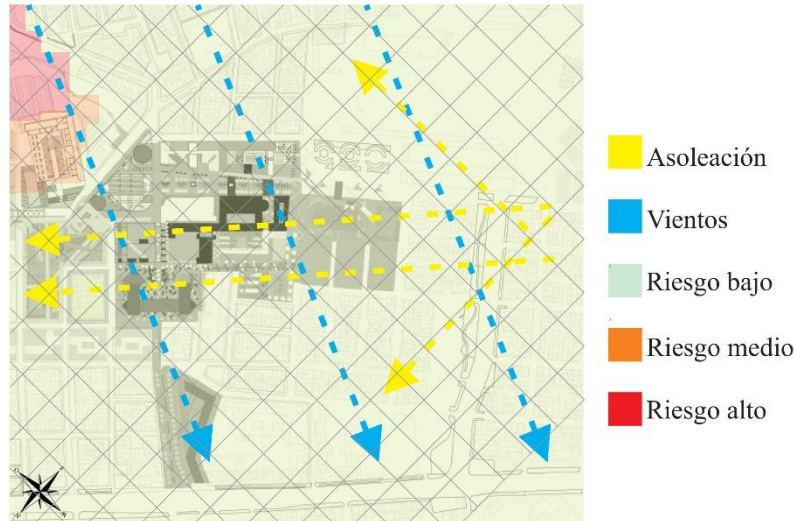
Figura 2: Elaboración propia - División de Nodos



Dentro de esta división, el proyecto Del Bazar al Pasaje corresponde al Nodo Complementario, cultural artístico y económico 20 de Julio y mi proyecto se encuentra ubicado en las coordenadas X: 97992.51, Y: 97109.33 con temperatura promedio de 14° C, vientos de 14 km/h y se encuentra ubicado en zona de remoción de masas con riesgo bajo, según datos sacados del Ideam. En la *figura 3* podrá apreciar la ubicación del proyecto respecto a sus coordenadas y como está influyendo factores ambientales anteriormente mencionados. Además, se conoce que el barrio 20 de Julio se encuentra localizado en un pie de monte de la ciudad de Bogotá, por lo cual presenta en algunas zonas riesgo de remoción de masas alta, media y baja.

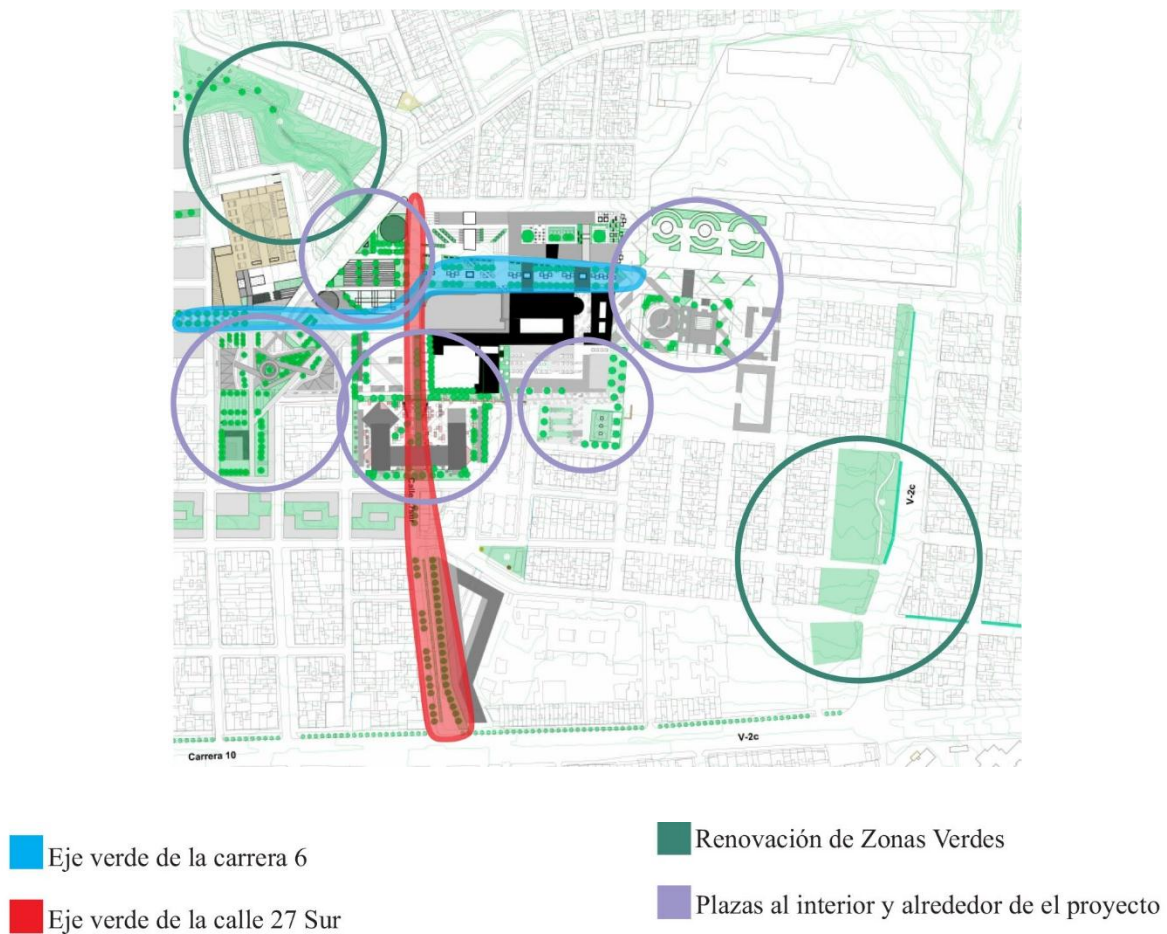
Figura 3: Elaboración propia - Vientos/Asoleación/ Remoción de masas/ X: 97992.51, Y:

97109.33



El lugar se encontraba con bastantes falencias y deterioro de su estructura ecológica principal, por lo que se proponen Redes de conexión vegetales como lo son el Eje camino de la Fé, ubicado en la Carrera 6, el cual inicia en la zona de Recuperación del Río Fucha y remata en la Iglesia del Divino Niño del 20 de Julio, otro es el eje de la calle 27 Sur, iniciando de la Carrera 10 , con cercanía a la estación de transmilenio de Country Sur y termina en la Plaza del 20 de Julio y el Museo del Divino Niño. Alrededor del proyecto se enmarca con vegetación y en su plazas se generan actividades pasivas para el disfrute de todo público y el aprovechamiento del comercio urbano con un aire limpio y zonas seguras tanto para sus residentes como foráneos, esto lo puede evidenciar en la Figura 3.1. Además toda su estructura vegetal logrará vincular los parques de bolsillo que cayeron en decadencia por la falta de uso.

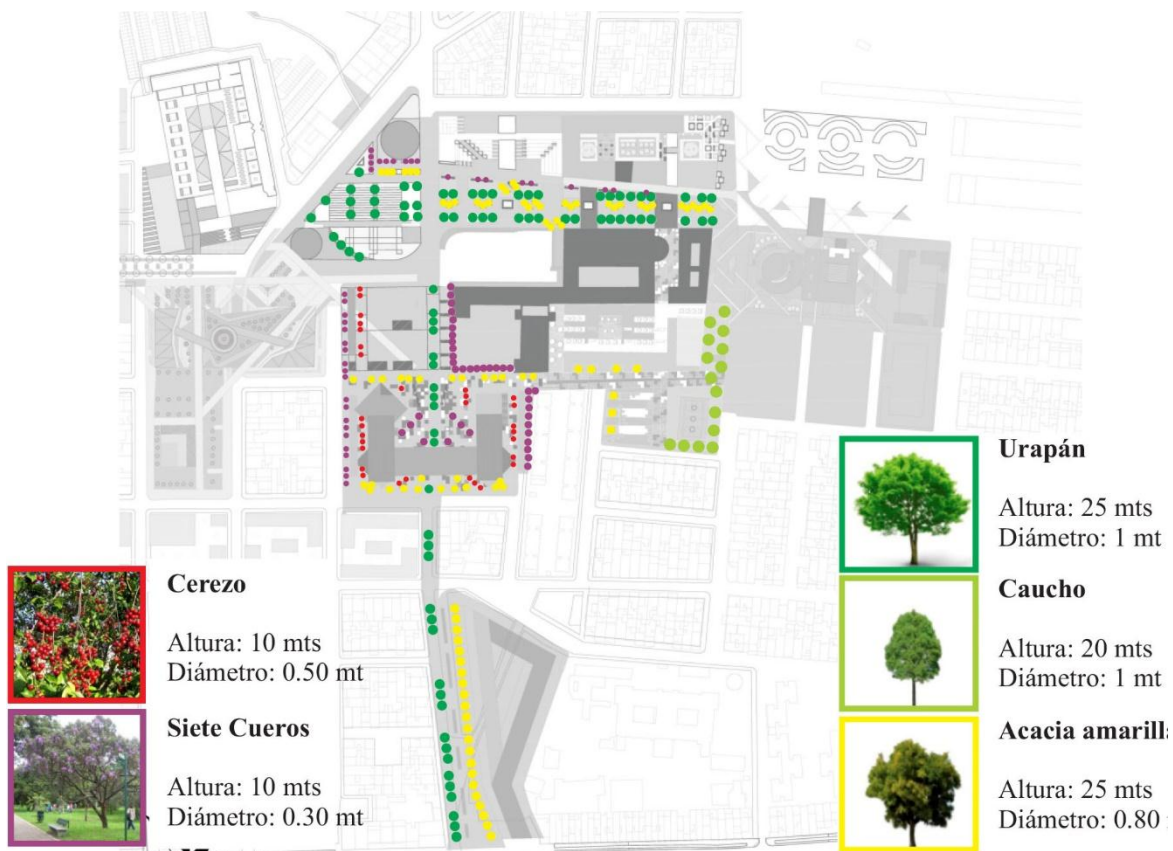
Figura 3.1: Elaboración propia - Conexión Ambiental



Se realizó un estudio de la zona del tipo vegetación que se encontraba , entre estos estaba la Acacia (amarillo), el Caucho, Urapán (verde) y Tibares. Pero el propósito es cambiar la imagen que tiene y darle vida al sector con vegetación mas variada, esto hablando de tamaño, forma, flor y color; por ello se propone añadir a la lista a el Cerezo (rojo) y Siete cueros (morado) , reforzando la teoría del color dondel el rojo representara la fortaleza y determinación, el amarillo alegría, hospitalidad y energía , y terminamos con la gama de verdes ofrece la

sensación de relajación, frescura y equilibrio, esto se evidencia en la Figura 3.2. El ideal es generar diversidad de sentimientos y microclimas a través de los espacios creados y distribuidos con la misma vegetación y los elementos arquitectónicos.

Figura 3.2: Elaboración propia - Revitalización Arborización



Continuando con el desarrollo del proyecto, está la estructura funcional, en dónde se hace un estudio de movilidad y se proponen vías peatonales, tranvía y cambios de sentido en las vías. Se tiene claro la importancia de conectar todo el sector desde el Río Fucha hasta el Portal de Transmilenio como zona intermedia, como zona inmediata el proyecto debe acoger y ofrecer espacios para congregar todo el turismo y comercio que genera la zona, junto con los demás

equipamientos propuestos mencionados posteriormente, **ver figura 4.2**. Se propone como vía principal de ingreso la Carrera 10 y de salida la carrera 3 formando un anillo circular de interconexión, **ver figura 4**; en el transporte público se realiza el cambio de lugar y también se propone algunos paraderos de Sitp con el fin de descongestionar las vías principales, para el Transmilenio se hace el mejoramiento de su infraestructura y planteando rutas alimentadores que lleven a transeúnte desde la calle 10 hasta el Portal del 20 de Julio; el tranvía funcionara con un solo carril de ida y vuelta, donde inicia desde la 1 de Mayo hasta la calle 25 Sur con carrera 6, ofreciendo un nuevo servicio de desplazamiento para las personas que poseen limitaciones físicas y desean hacer el recorrido por el eje de la Fé. También podemos encontrar bici-parqueaderos, ciclo-rutas y zonas de parqueo, localizadas estratégicamente para que no interfieran con las actividades principales del sector y ayudando a incentivar a las personas a que recorran los espacios caminando o en formas de movilidad que aporten a su salud y al medio ambiente, como lo son: la bicicleta, los patines, las tablas, monopatín ente otros, **ver figura 4.1**. Al lograr organizar toda la movilidad con esas dos zonas, se prevé la futura conexión con las demás redes de la ciudad por medio de la calle 13 y la carrera 6, ofreciendo a Bogotá cumplimiento de las estrategias A través del Decreto Distrital 652 de 2011 se adopta la Norma Técnica Distrital del Sistema Integrado de Gestión NTDSIG 001:2011, supliendo “la necesidad de mantener el subsistema de responsabilidad social mejorando el servicio al ciudadano, logrando mayores niveles de eficiencia y eficacia, promoviendo la participación ciudadana y la accesibilidad y calidad en el servicio para el cumplimiento de la Misión y objetivos institucionales de la Secretaría de Movilidad”. (Secretaría Distrital de movilidad, 2017,p.12).

Figura 4: Elaboración propia - Flujos



Figura 4.1: Elaboración propia - Red de flujo peatonales y conexiones con servicios públicos

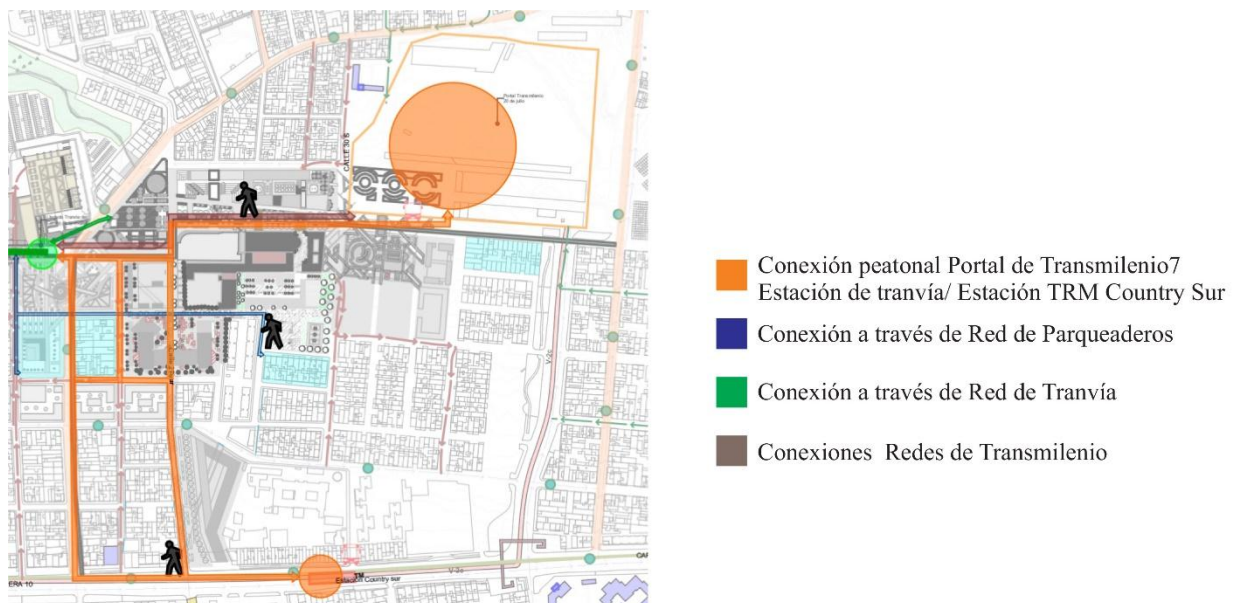
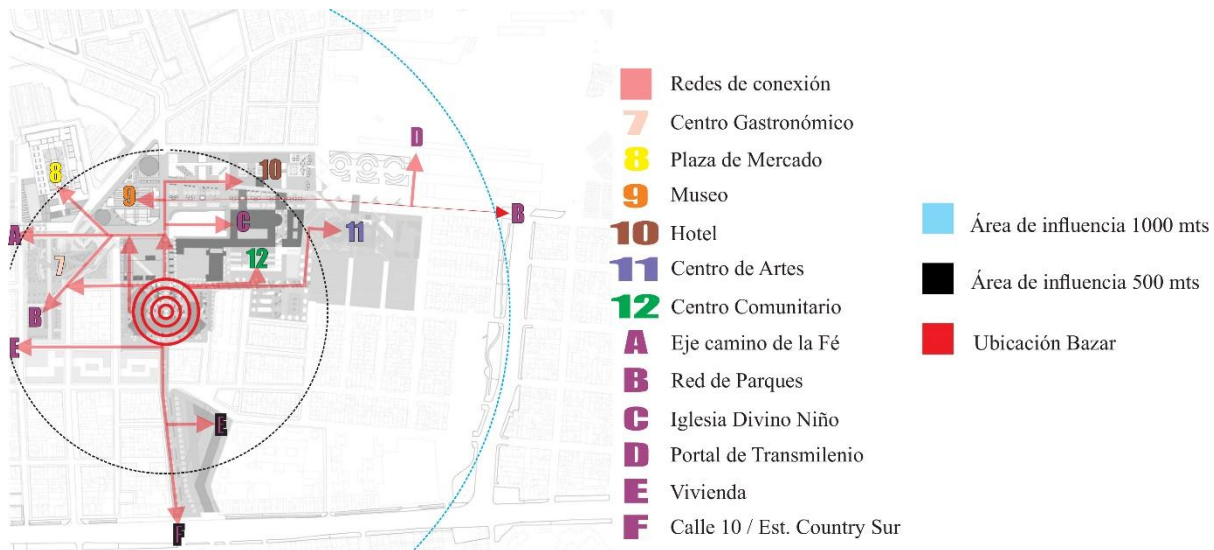


Figura 4.2: Elaboración propia - Conexión Equipamientos/ Vías principales



Posteriormente nos encontramos con la estructura socioeconómica, quizá la más importante y llevo a tomar grandes decisiones para ofrecer lo mejor al sector. Inicialmente se encuentra que la zona es reconocida por su gran influencia comercial, pero posee un gran inconveniente y es el hecho de que su mayor producción se está dando de manera informal, dónde el espacio público se está viendo afectado por dicha actividad y quienes cuentan con mayores recursos para obtener un local no han legalizado su actividad ante la cámara de comercio, llegando a tener inconvenientes legales y sanciones como se encuentra registrado en el código del comercio libro, capítulo 2 Art 37 “**SANCIONES POR EJERCER EL COMERCIO SIN INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO.** La persona que ejerza profesionalmente **sin** estar inscrita en el registro mercantil incurrirá en multa (hasta de diez mil pesos), que impondrá la Superintendencia de Industria y Comercio, sin perjuicio de las demás sanciones legales.” (Super Intendencia de Comercio, 1992, p.13).

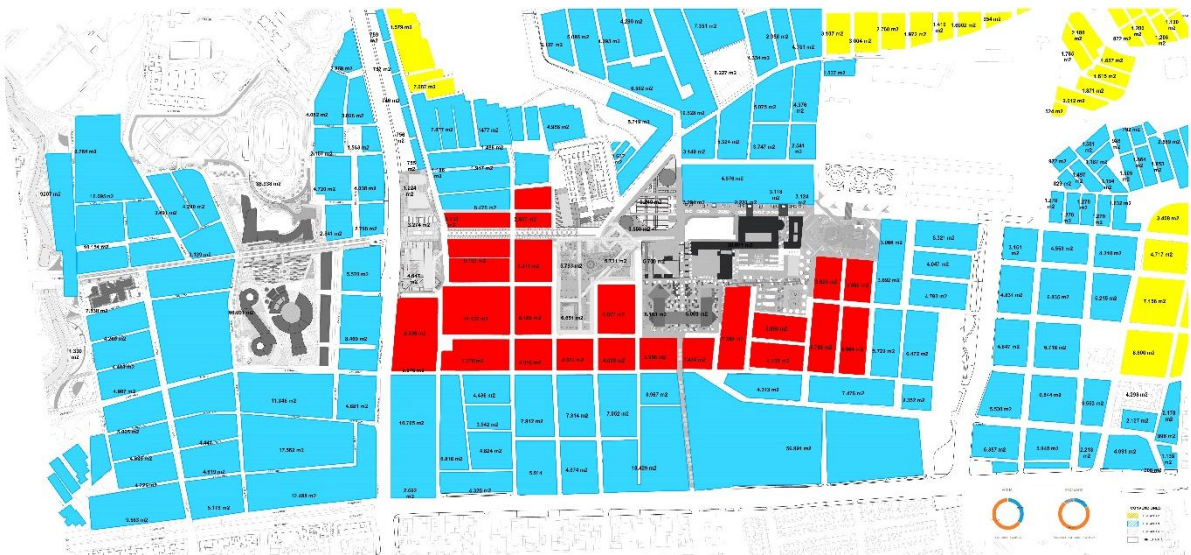
Las mayores zonas de invasión e informalidad se daban en la carrera 6 y la calle 27 Sur debido a la proximidad a la Iglesia del Divino Niño y a la gran cantidad de personas que la visitan sobre todo los fines de semana, hablando de unas 70.000 personas se congregan cada domingo para conocer y la iglesia, dato tomado de **EL TIEMPO**. Debido a esto se toma la Decisión de crear un proyecto donde el vendedor informal no pierda su zona de comercio, pero si se formalice a través de puntos estratégicos comerciales, ver **figura 5.2** teniendo en cuenta que el mayor estrato socio-económico al que llegaba el sector era el estrato 3 con un 35% y el estrato 2 con un 65% ver **figura 5** y que al implementar nuevos equipamiento, mejoramiento de movilidad y zonas verdes/duras modificaría su clasificación para tener en el estrato 3 un 72%, el estrato 2 un 17% y generaría un estrato más alto en ciertas zonas como lo es el estrato 4 con el 11%, ver **figura 5.1**. Esto se da por el efecto de la plusvalía que es el incremento en los precios de la tierra que se genera por decisiones o actuaciones de ordenamiento territorial, que no se derivan del esfuerzo, trabajo o inversión del propietario, sino de acciones externas u obras públicas adoptadas o ejecutadas en nombre del interés general, esto tiene como hecho generador ya sea destinar el inmueble a un uso más rentable, o bien a incrementar el aprovechamiento del suelo permitiendo una mayor área edificada, de acuerdo con lo que se estatuya formalmente en el POT o los instrumentos que lo desarrollen.

Este cambio lo podemos apreciar en la Figura 5 y figura 5.1, que evidencia el antes y después del planteamiento del proyecto.

Figura 5: Elaboración propia - Estratificación actual



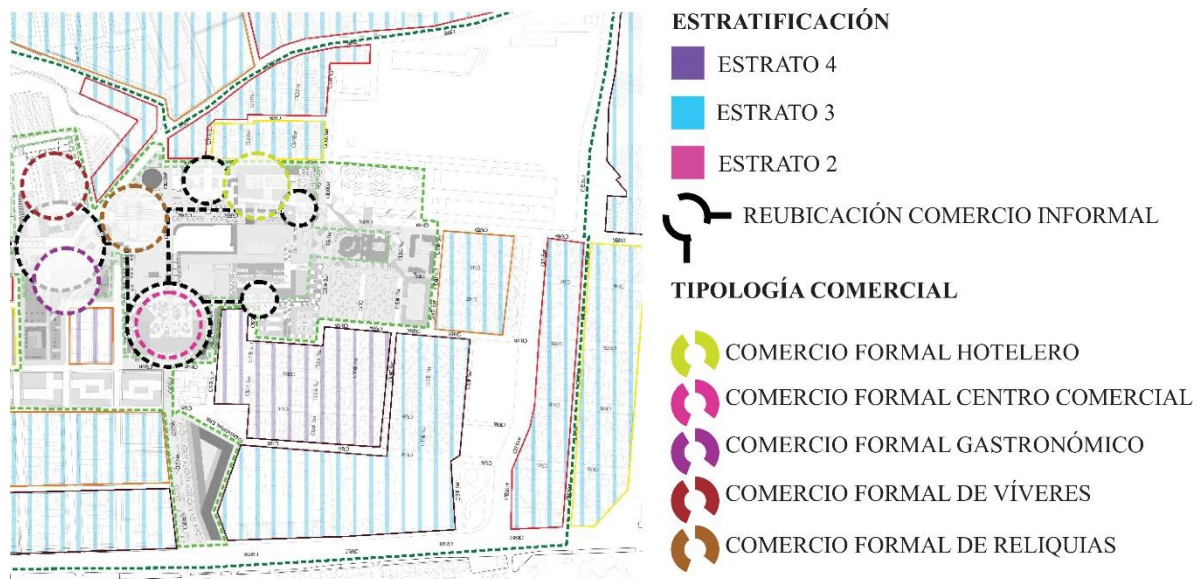
FIGURA 5.1: Elaboración propia - Estratificación propuesta



La propuesta es formalizar los nodos comerciales, organizar el sector turístico, Cultural, Recreativo, Institucional y Religioso con el mayor potencial que tiene la zona. La reubicación

del vendedor ambulante se hace a través del Bazar y el Centro Gastronómico ya que acogen las principales zonas de informalidad, en los demás proyectos se encargarán más del recibimiento del sector turístico y los residentes de la zona. Esto permite que la tasa de desempleo disminuya y el número de habitantes residentes aumente.

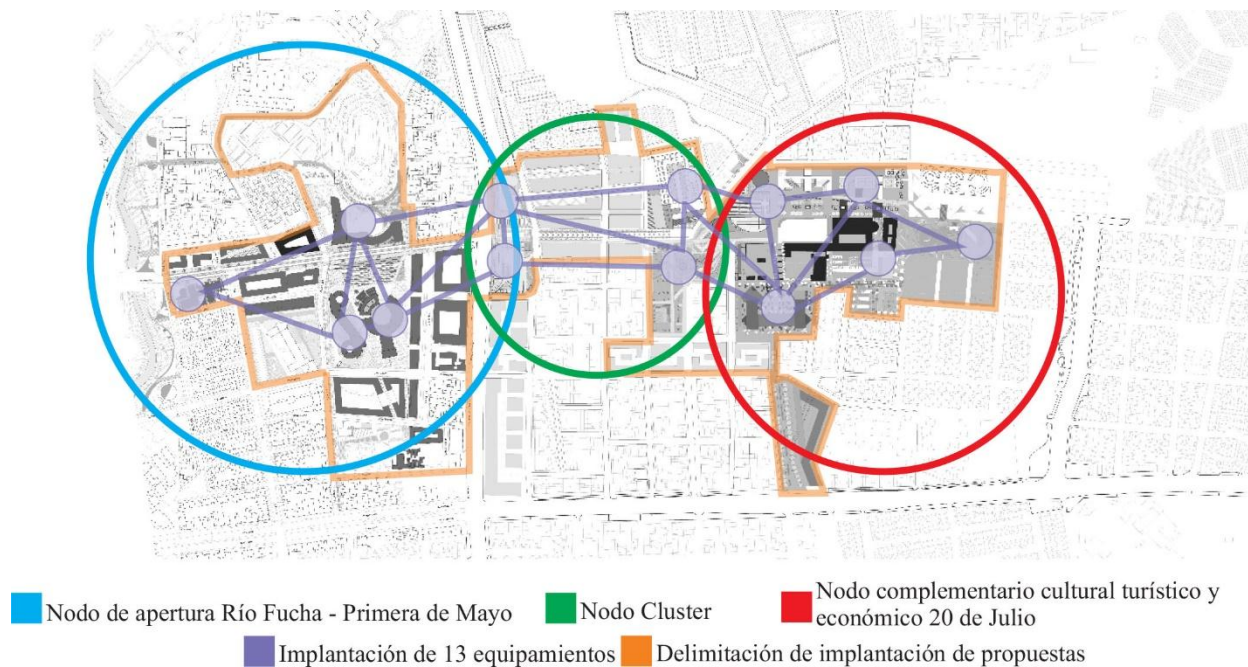
Figura 5.2: Elaboración propia - Comercio



Pero para que Cada proyecto funcione como una unidad debemos tener en cuenta los radios de acción que corresponde a los 500 mts y 100 mts, para entender cómo funciona cada equipamiento y que aporta reunión de 13 proyectos en este sector, **ver figura 5.3**. Esto permitió la creación de tres radios: 1. Río Fucha, 2. Iglesia Divino Niño y 3. Portal 20 de Julio, cada radios empezó a arrojar un carácter para convertirlos en nodos como lo son el Nodo comercial de carácter residencial (vivienda-salud-educación), Nodo comercial complementario de carácter empresarial (empresarial-hoteler-educación), Nodo comercial de carácter aprovisionamiento

(abastecimiento-gastronómico-religioso) y por último el Nodo comercial complementario de carácter cultural (hotelero- cultural-complementario).

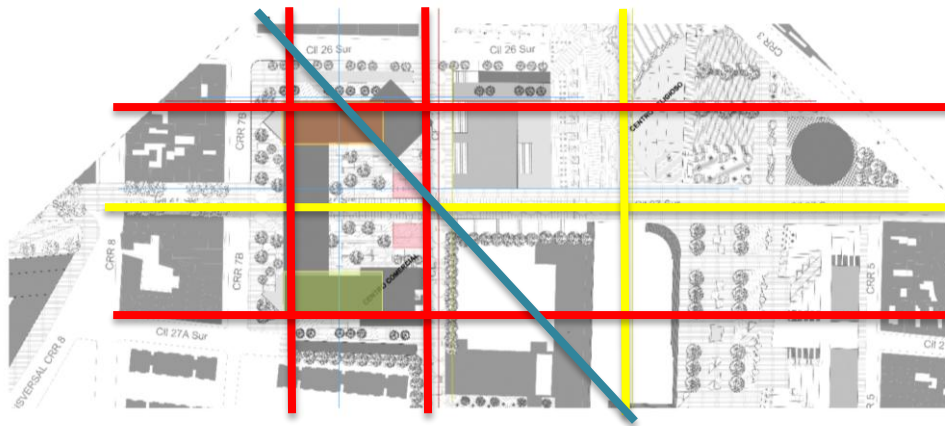
Figura 5.3: Elaboración propia - Radios de Acción



El edificio pretende lograr un valor simbólico, aprovechando que Bogotá es una ciudad vista como sitio turístico y así se consolidaría un elemento emblemático. “Desde los inicios del turismo, ciertos edificios ubicados en las primeras ciudades turísticas, consolidaron su valor simbólico, siendo asociados además estrechamente a la estructura de su territorio. Reproducidos en diferentes tipos de soportes físicos (cartas postales, afiches, folletos, comerciales, etc.), dichos edificios se convirtieron en emblemas territoriales, sirviendo siempre para evocar el territorio” (Gravari, 2017, Revista de arquitectura,20,p102).

A través del análisis de flujos se toman ejes base para el planteamiento del proyecto arquitectónico, correspondiendo a las conexiones de la calle 27 Sur y a carrera 6 donde se encontraba mayor concentración de venta informal (color amarillo), de la calle 26 Sur y la conexión hasta la iglesia de Divino Niño se enmarca una diagonal como la conexión directa entre el equipamiento y el ente religioso (color azul), por último se toma límites de lotes del contexto inmediato donde se presentan los comercios de mayores áreas y los límites de la vivienda en altura ya implantados (color rojo). Véase figura 6.

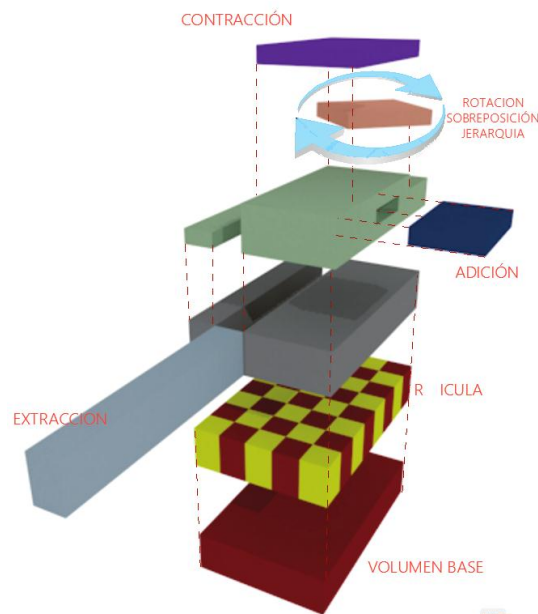
Figura 6: Elaboración propia - Elaboración propia - Ejes base



Se obtiene un volumen base, partiendo de un rectángulo el cual se le hace una regulación previendo su Sistema Constructivo por lo que se manejan áreas de 10m x 10m. Se aplica elementos de composición como lo con la sustracción, adición, rotación, sobre posición,

jerarquía y contracción, esto lo podemos apreciar en la **figura 7**. El propósito es encontrar a partir de un volumen simple una serie de funciones que permita la mayor reubicación del grupo de los vendedores informales, otorgándoles espacios adaptados a las necesidades de estos y sus propios compradores, por ellos se mantiene el concepto de calle pero con cubierta.

Figura 7: Elaboración propia - Composición del volumen



Funcionalmente el volumen presenta tres niveles: En el primero se encuentra todos los locales comerciales de uso mixto (112 unidades) junto con 12 locales para comidas para un total de 4.404m², véase **Figura 8**. Para el segundo nivel encontramos la plazoleta de comidas, un gran restaurante y la zona administrativa del edificio, véase **figura 9** con un área de 5.712 m². Por último encontramos el tercer nivel, con un gimnasio, una pequeña zona de refrigeración y una plaza al aire libre, véase **figura 10**, con un área de 3.345 m².

En el previo análisis de funcionamiento comercial, se determinó que debe existir por lo menos un ancla comercial en el proyecto, por lo que se proponen 2 como punto y contra punto; ala costado lateral izquierdo un almacén de cadena como el D1 y en la lateral inferior derecha encontrara un banco, el cual existía y lo recuperamos. Esto se da en el primer nivel.

Figura 8: Elaboración propia - Primer Nivel

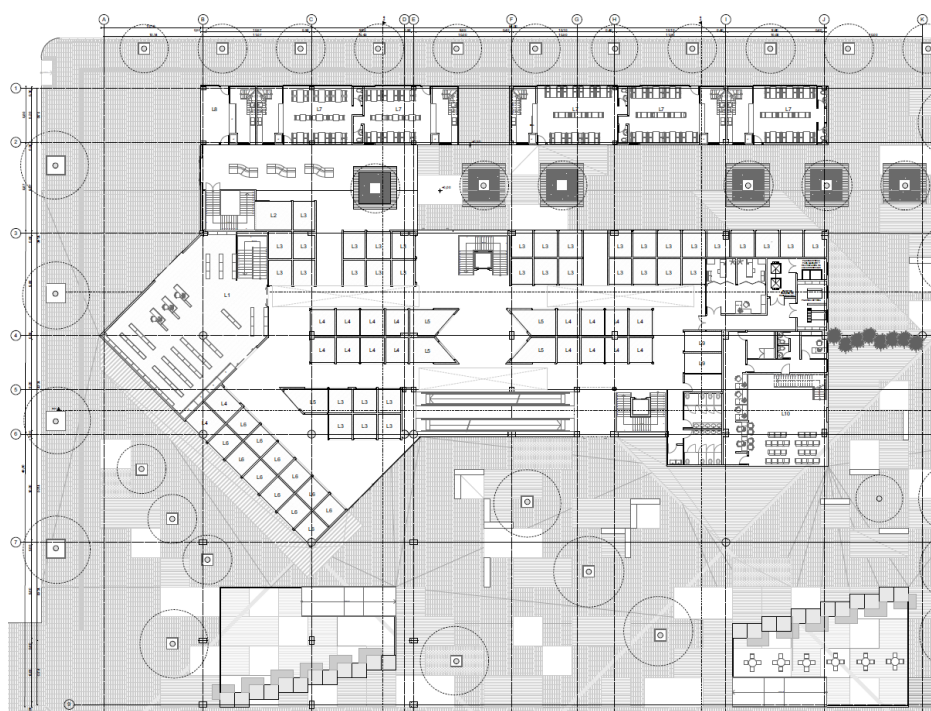




Figura 9: Elaboración propia - Segundo Nivel

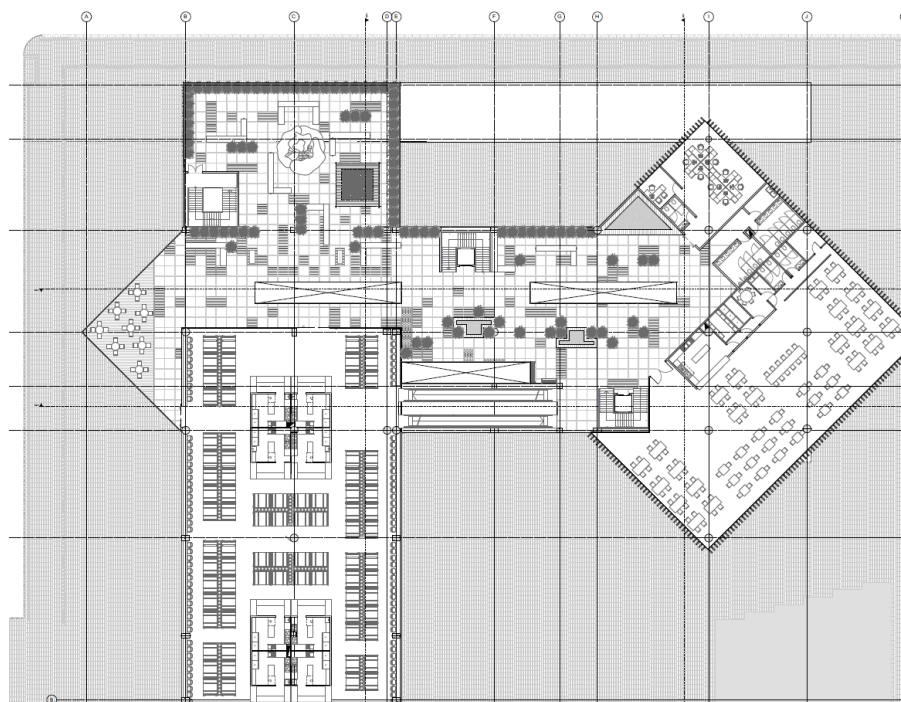
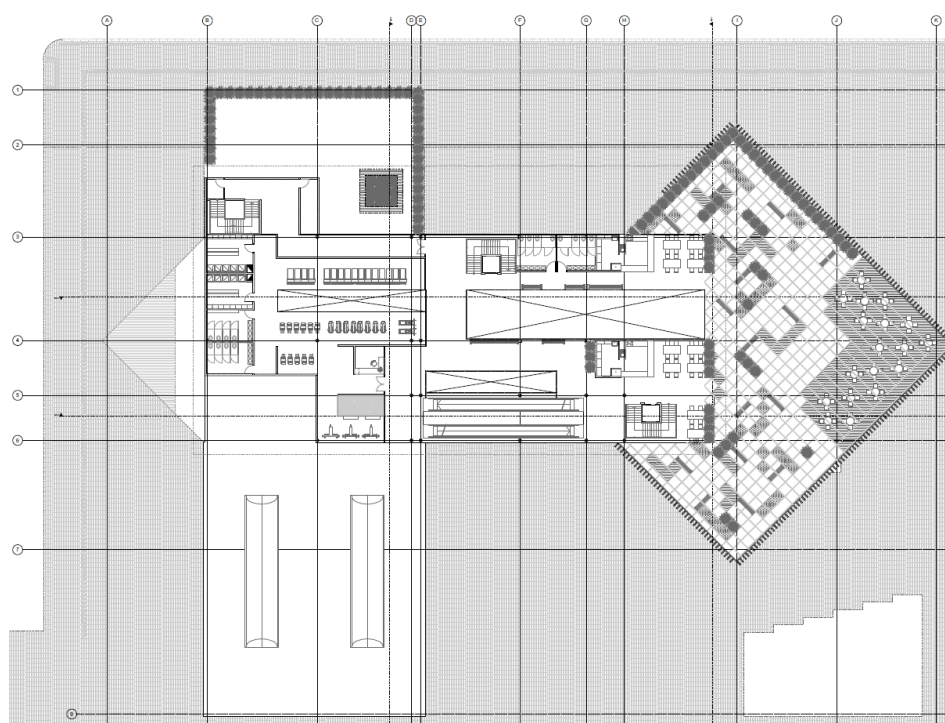




Figura 10: Elaboración propia - Tercer nivel



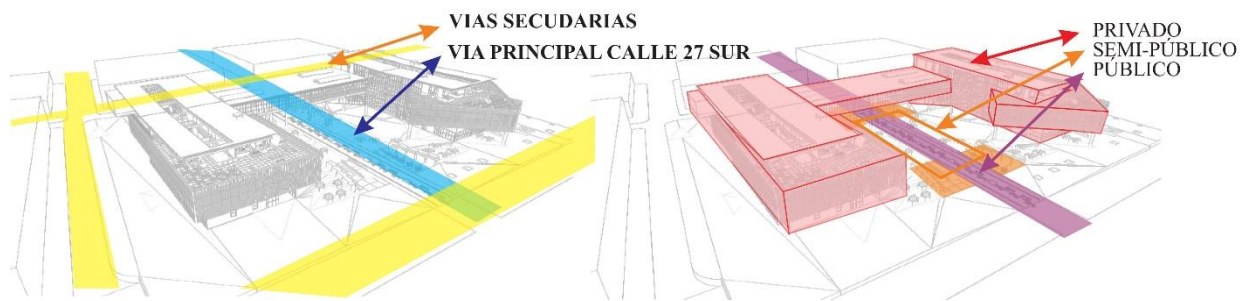
La envolvente del proyecto tiene como concepto fundamental la transparencia, este ayudara a que las personas se sientan en un solo lugar, pero sobre todo los vendedores que son nuestra población objetivo y su reubicación; al ofrecerles una cubierta y unos accesos, lo que se quiere lograr con sus fachadas es que las personas tengan la sensación de seguir caminando entre calles y comprando sus productos, con mayor seguridad y con más ventajas espaciales y ambientales. Así mismo su materialidad es coherente con el propósito principal, pues se hace uso del vidrio traslúcido, el volumen jerárquico se enmarca en un juego de celosías en madera que ofrece al ojo un movimiento de forma. *Vease figura 11.*

Figura 11: Elaboración propia - Materialidad y envolvente



Esta misma materialidad es la que permite controlar los diferentes espacios del proyecto, como los son los espacios públicos que corresponde a toda la calle 27 sur, semiprivado desde el andén al interior y privado desde el inicio de los ingresos del equipamiento a sus diferentes niveles. Vease Figura 11.1 y evidenciará las diferentes zonas comerciales y como sus vías formarán parte y garantizarán las ventas, cumpliendo con el objetivo de integrar la calle, espacio público y objeto arquitectónico.

Figura 11.1 : Elaboración propia - Conexiones y relaciones



Su sistema constructivo es a través de pórticos, compuesto por columnas, vigas y viguetas en concreto reforzado, placa de contra piso maciza, entrepisos aligerados con Steel deck y su cubierta con paneles de vidrio soportados por una serie de cerchas. Véase **figura 12.1** Su cimentación es planteada con zapatas aisladas y pensadas en las cargas vivas y muertas que tendrá el edificio. Vease **figura 12.**

Figura 12: Elaboración propia - Estructura del edificio

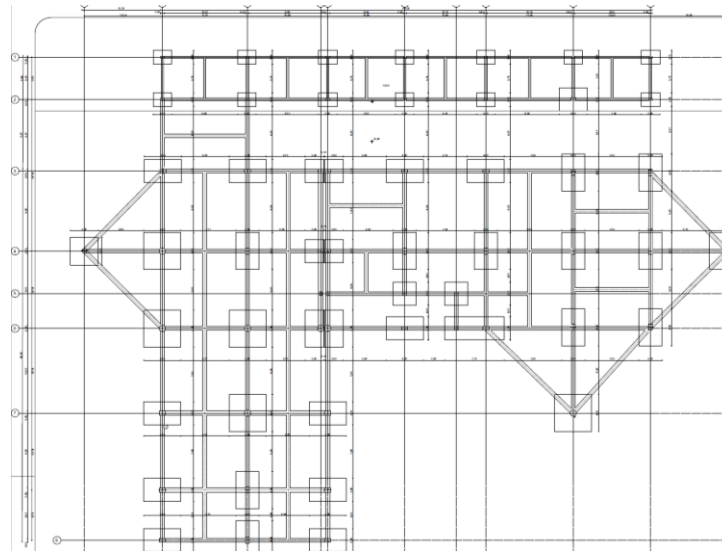
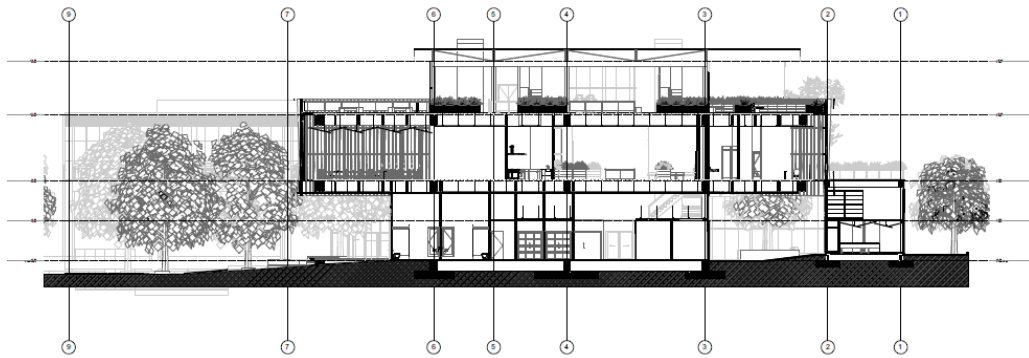
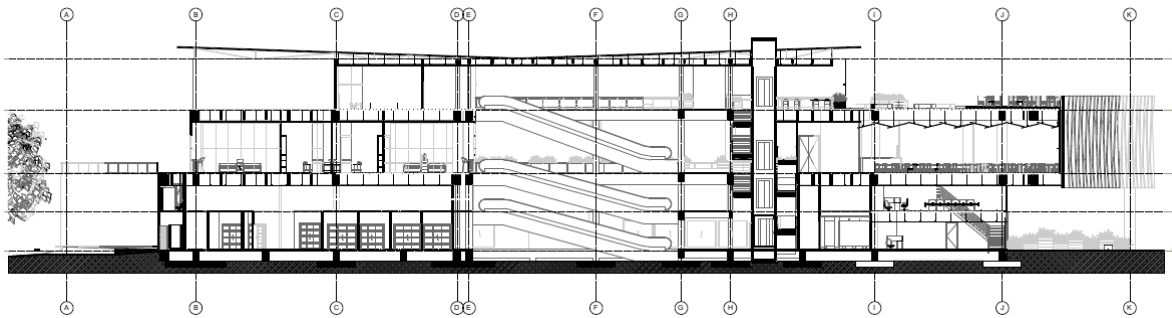


Figura 12: Elaboración propia - Estructura del edificio





DISCUSIÓN

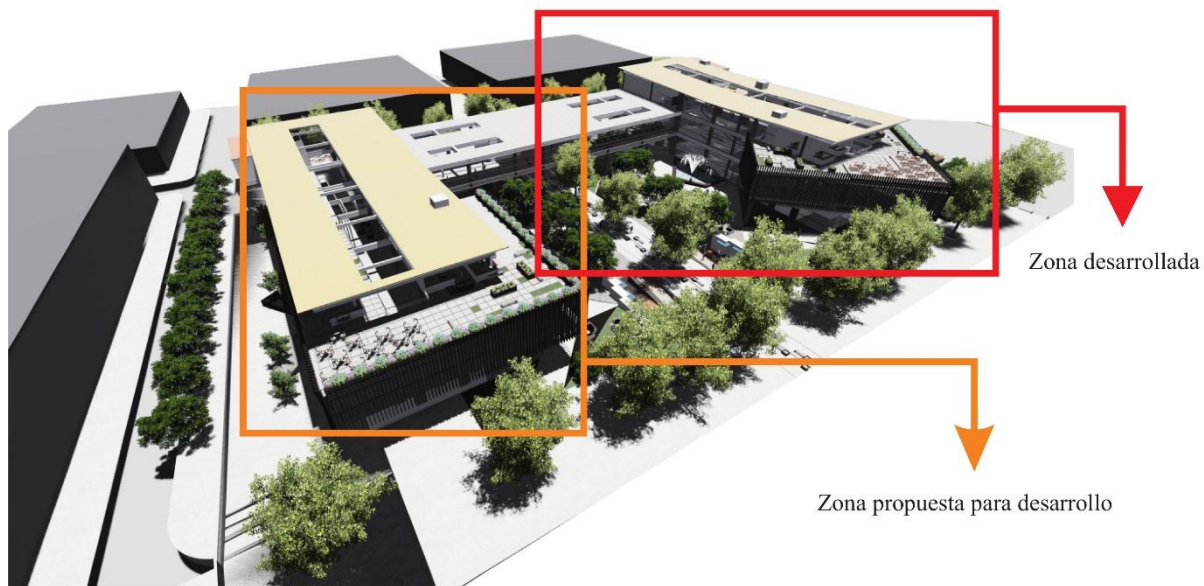
Se plantea la discusión alrededor del papel que juegan los vendedores ambulantes en las calles y la construcción de una infraestructura pública propicia para toda la población residente y flotante de la ciudad, a partir de escenarios que reúnan las condiciones para ejercer las actividades de cada comerciante, pero teniendo en cuenta que es un tema difícil de abordar debido a que existen varios proyectos donde su reubicación para las ventas no ha sido aceptada y casos donde no se ha tenido en cuenta las dinámicas sociales y culturales que los rodean. Esta situación se presenta en muchos más lugares de Bogotá y alrededor del mundo, como ejemplo en Bucaramanga “donde la Administración local reubicó a 860 vendedores en el 2013 en el centro comercial Feghaly y las plazas San Bazar y Centro, estos puestos de trabajo ya fueron abandonados por el 30 por ciento de los comerciantes. Ahora, cerca de 300 vendedores ambulantes insisten en ocupar nuevamente las calles de la capital de Santander. Los sectores invadidos por la informalidad son los barrios Cabecera, Centro y Ciudadela Real de Minas donde han montado sus ‘toldas’ en más de 500 metros de calles y andenes.

Nohora Girarlo, líder de la Asociación de Vendedores Independientes Ambulantes (Asoviab), manifestó que la reubicación fue, desde un principio, un fracaso total. “Yo estoy de acuerdo con que los vendedores retomen las calles porque al menos pueden vender para un almuerzo. **El Gobierno no ha entendido que el vendedor no es que quiera estar en las calles, lo que pasa es que no tiene garantías”...**”(El Tiempo, 2015, p.1)

Por estas razones es que se plantean pasajes dentro de la misma zona, es decir, si la informalidad se presentaba sobre la calle 27 Sur y la carrera 6, se están reubicando entre las mismas direcciones, pero con nuevos pasajes dentro de unas cubiertas, puesto que estos vendedores ya han tomado una posición y sus clientes saben dónde los encuentran.

La reubicación debe ser dirigida a toda la población optando por que este sea un proyecto piloto que pueda ser referencia para otras zonas que se encuentra con las mismas situaciones o tal vez peores. El proyecto se tiene previsto en dos etapas, donde el recuadro rojo enmarca la zona que se desarrolló durante el taller y si el proyecto funciona adecuadamente su segunda etapa esta resaltada por el color naranja véase en *figura 13*.

Figura 13: Elaboración propia - Etapas del proyecto



CONCLUSIONES

El proyecto arquitectónico del bazar al pasaje, dentro del plan de Restructuración integral Fucha- 20 de Julio en uno de sus tramos, resume la necesidad de reubicar el comercio informal bajo una cubierta que proteja a los usuarios y la mercancía, pero sobretodo que aporte a la generación de espacio público y sanidad para el sector, enfocando la necesidad de entender que el vendedor necesita de una calle para ofrecer su producto y el comprador un hábitat para realizar actividades cotidianas.

El proyecto fue diseñado pensando en las dinámicas de la sociedad con sus diferentes transformaciones a lo largo de la historia, que por tanto el proyecto urbano y arquitectónico deben dar respuesta a la necesidad que crece hoy en día siendo esta la carencia del espacio público para su disfrute de forma sana y segura.



Figura 14: Elaboración propia – Maqueta final

Lo complejo de resolver esta problemática, es debido a que tiene que existir una aceptación y participación por parte del vendedor ambulante, si bien se les ofrece los espacios estas personas no acogen de manera sencilla su reubicación por diversos pensamientos como lo son perder la venta en la calle y espacio que se ha situado durante años. Su gran preocupación es perder sus clientes por que fueron reubicados en unas zonas bajo cubierta y a unos metros de su posición actual, posición que ellos fueron consiguiendo durante años. Es ideal pensar que el futuro de nuestra ciudad sea mejor, y que podamos ofrecer cada día mejores aportes a la sociedad, donde exista un bien común y no solo de una minoría, crear un lugar habitable con sus tres estructuras trabajando como una sola y así crear ciudad.

“Formar arquitectos, como personas capaces de abordar problemas propios de su área de desempeño en el marco de la realidad social y cultural, investigar sobre estos problemas y reflexionar desde la persona sobre el área disciplinar, explorar acerca de la didáctica y proyectarse a la sociedad desde su identidad. Todo ello para contribuir a mejorar la calidad de vida de la población. La misión la hace realidad la comunidad educativa de la cual participan profesionales de diversas disciplinas inspiradas en valores como la identidad.” (PEP. 2010, p. 14).

REFERENCIAS

Moreno I, (2008). La conurbación: rizoma urbano y hecho ambiental complejo. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/3363/1/CIM-CONURBACION.pdf>

Redacción el Tiempo, (1990). Un siglo enseñando a vivir dignamente. El Tiempo. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1905>

Gehl J, (2010). Ciudades para la gente. Infinito 2014. Buenos Aires. Recuperado de <https://issuu.com/majesbian/docs/344953224-ciudades-para-la-gente-ja>

Cassiani N, (2014). Proyecto de reubicación de los vendedores ambulantes de fruta del centro de la ciudad Cartagena de Indias. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Cartagena de Indias, Colombia. Recuperado de <https://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/12888/3/3885457%20%20-.pdf>

Zapata M, (2015). Ventas informales. Universidad de la Salle. Bogotá, Colombia. Recuperado de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/18334/70092053_2015.pdf?sequence=1

POT, (2019). Plan de Ordenamiento Territorial. Sectretaría Distrital de Planeación. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.sdp.gov.co/micrositios/pot/que-es>

Salazar, J y Cortés, R, (1999). Planificación, renovación y manejo de la ciudad edificada. Misión Bogotá Siglo XXI. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/10236/1/393259.2012.pdf>

Martínez, M , (2011). Encajes urbanos. Fundación Arquia. Granada, España. Recuperado de <http://fundacion.arquia.es/es/concursos/proxima/ProximaRealizacion/FichaDetalle?idrealizacion=4196&idparticipacion=4715>

Carreño, A, (2016). Inclusión del comercio informal en el espacio público. Universidad de la Salle. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://repository.lasalle.edu.co/handle/10185/18721>

Trujillo, R, (2013). UPZ 34: Dinámica de las construcciones por usos de la localidad de San Cristóbal. Alcaldía Mayor de Bogotá. Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://www.catastrobogota.gov.co/sites/default/files/14.pdf>

Ideam (2019). Estudio de la caracterización climática de Bogotá y cuenca alta del Río Tunjuelo. Ideam. Alcaldía Mayor de Bogotá. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.ideam.gov.co/documents/21021/21135/CARACTERIZACION+CLIMATICA+BOGOTA.pdf/d7e42ed8-a6ef-4a62-b38f-f36f58db29aa>

Secretaría Distrital de Movilidad, (2017). Implementación del plan maestro de movilidad para Bogotá. Administración central y establecimientos públicos. Alcaldía Mayor de Bogotá. Bogotá, Colombia. Recuperado de https://www.movilidadbogota.gov.co/web/sites/default/files/02.%20Fichas%20EBI%20D_SDM_DICIEMBRE_2017_B.pdf

Superintendencia de comercio, (1992). Código de comercio de Colombia: Sanciones por ejercer el comercio sin descripción en el registro. Bogotá, Colombia. Recuperado de <file:///C:/Users/LENOVO%20PC/Documents/informacion/Documents/Codigo+Comercio.pdf>

Bogotá, El Tiempo, (2018). Un nuevo domo blindará a la Iglesia del Niño Jesús. El Tiempo. Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/bogota/la-iglesia-del-nino-jesus-sera-remodelada-277864>

Gravari, (2017). Arquitectura, museos, turismo: La guerra de las marcas. Université Paris. Revista de Arquitectura, 20(1). Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2010.20.1.1573>

Nación y Bogotá, (2015). Hasta \$10 millones pagan vendedores informales por un pedazo de ánden. El Tiempo. Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15393679>

Hernández, R, (2018). Vendedores informales vuelven a las calles de Bucaramanga. El Tiempo. Bucaramanga, Colombia. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/en-bucaramanga-intentan-reubicar-vendedores-ambulantes-206204>

Universidad Católica de Colombia, (2010). PEP: Proyecto educativo del programa de Arquitectura. Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://www.ucatolica.edu.co/portal/wp-content/uploads/adjuntos/programas/arquitectura/pep-arquitectura.pdf>

ANEXOS

1. Memoria urbana
2. Memoria arquitectónica
3. Memoria constructiva
4. Planta primer nivel
5. Planta segundo nivel
6. Planta tercer nivel
7. Corte S-01 y S-02
8. Corte S-03 y S-04
9. Fachada A-1 y A-2
10. Fachada A-3 y A-4
11. Planta de cimentación
12. Corte fachada
13. Detalles 1,2,3 y 4
14. Fotos sustentación